



FONDATION
ETRILLARD

**La Fondation Etrillard recherche :
un(e) Responsable de la communication et du marketing
en CDI 80% dès que possible**

Employeur : La Fondation Etrillard, fondation familiale de droit suisse établie à Genève, active dans les domaines de l'art, de l'artisanat et du patrimoine naturel, recherche un(e) collaborateur(trice) pour :

La gestion de la communication et du marketing de la Fondation

Missions

En tant que responsable de la communication et du marketing, vous serez amené(e) à :

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication et marketing de la Fondation (site Internet, réseaux sociaux, newsletters, briefs agence media...)
- Organiser les événements portés directement par la Fondation et suivre ceux dont elle est mécène (conférences de presse, réceptions, cérémonies de remise de prix, stands lors de salons...)
- Coordonner les relations presse en lien avec l'agence graphique et l'attaché de presse
- Coordonner le lancement et le suivi des trois distinctions créées par la Fondation (Prix *Nature dans la Ville*, Concours commande *Âmes d'Œuvres* et Prix Arts Numériques Fondation Etrillard Académie des beaux-arts)
- Développer la prospection du mécénat en Suisse
- Assister le délégué général dans la coordination du mécénat, en s'assurant du respect et de la valorisation des contreparties contractuelles

Le ou la responsable de la communication et du marketing sera sous la supervision du délégué général de la Fondation.

Profil recherché

- Formation supérieure en communication/marketing ou management culturel avec idéalement une formation en histoire de l'art
- Expérience significative (5 à 10 ans) au sein d'une structure philanthropique et/ou institution culturelle dans le domaine de la communication et du marketing
- Excellentes compétences rédactionnelles en français et en anglais
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint, Adobe) et des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube)
- Aisance avec des logiciels spécifiques au domaine de la communication (InDesign, Canva, WordPress, logiciel de newsletter)

Compétences / Savoir-être

- Rigueur et méthode, autonomie, souplesse et grande discrétion
- Aisance rédactionnelle et orale, maîtrise parfaite du français et connaissances solides de l'anglais (la connaissance de l'allemand serait un plus)
- Bon réseau dans un ou plusieurs domaines de la Fondation (arts visuels, musique, métiers d'art, nature)
- Faire preuve de dynamisme et d'enthousiasme
- Avoir un bon sens de l'initiative



FONDATION
ETRILLARD

Modalités de recrutement

Contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI) à 80% (4 jours par semaine)

Lieu de travail : Genève

Début du contrat : dès que possible

Domiciliation en Suisse obligatoire

Merci d'adresser vos dossiers de candidature (lettre de motivation, CV, copie des diplômes et des certificats de travail) par voie électronique à contact@fondationetrillard.com jusqu'au **mercredi 5 novembre 2025**.

Pour toute demande de renseignements sur le poste, s'adresser à Miguel Perez de Guzman, délégué général de la Fondation Etrillard via l'adresse contact@fondationetrillard.com